

# PRESSEINFORMATION



## **Die PS sind für die Straße gemacht – Rüdiger Wiechers fordert mehr Dynamik beim Einsatz für die Region RheinMain und erteilt dem „Kirchturmdenken“ eine klare Absage**

Frankfurt am Main, Dezember 2009. Der Immobilien-Experte und Bad Vilbeler Stadtrat Rüdiger Wiechers sprach Klartext im Experten-Interview, das im Rahmen der von ROESSLER PR durchgeführten Veranstaltungsreihe „Immo-Skandal“ im Frankfurter Satire-Theater Die Schmiere stattfand. „Die Metropol-Region Rhein-Main zeichnet sich durch vielfältige Vorteile und Attraktionen aus.“ Allerdings werde dies nur halbherzig und nicht homogen kommuniziert. Nach dem Motto „viele Köche verderben den Brei“ sollte man vielmehr einheitlich und geschlossen auftreten. „Schluss mit dem Kirchturmdenken“, so sein Appell an Politik und Wirtschaft. Er bedauert, dass man von der Beteiligung an der IBA, der Internationalen Bau-Ausstellung, Abstand nehme. Denn überzeugende Architektur unterstreiche den Reiz einer Metropolregion. Auch für das Vorhaben, die Frankfurter Altstadt wieder in ein historisches Gewand zu kleiden, gab es ein klares Statement: „Bloßer Historismus verweist auf Disneyland. Die gelungene Mischung aus Neuem und Alten führt zu einem authentischen und glaubwürdigen Stadtbild.“ Für die deutlichen Worte erntete er viel Applaus bei den anwesenden Immobilien-Profis. Auch die Veranstalterin, Edda Rössler, und die Theater-Chefin, Eff B. Rolfs, zogen ein positives Resümee. „Der Immo-

# PRESSEINFORMATION



Skandal, die Networking-Veranstaltung im Satire-Theater Die Schmiere, kommt gut an. Das spornt uns für weitere Immo-Skandale in 2010 an.“

Auszüge des Interviews werden in Kürze auch als Video unter [www.immo-skandal.de](http://www.immo-skandal.de) zu sehen sein.

**ROESSLER PR**, die Agentur für innovative Kommunikation mit Effizienz, betreut seit über 14 Jahren ein anspruchsvolles Kundenspektrum, das sich aus namhaften nationalen und internationalen Unternehmen zusammensetzt. ROESSLER PR betreibt marketing-orientierte und strategisch ausgerichtete Kommunikation von Immobilien-Profis für Immobilien-Profis in den Bereichen Wohn-, Gewerbe-, Sonderimmobilien, Stadtteile sowie Projektentwicklung. Das Portfolio der Agentur umfasst Imagekommunikation, Marketing, Stadtteilmaking, Absatzförderung, Architekturkommunikation – realisiert via klassischer Pressearbeit sowie Online- und Video-PR.

ROESSLER PR, Walter-Leiske-Straße 2, 60320 Frankfurt am Main, Telefon 069-514461, [www.roesslerpr.de](http://www.roesslerpr.de)

**Die Schmiere** ist Deutschlands einziges Repertoire-Kabarett. Das Ensemble besteht aus einem Dutzend Akteure, die sich in wechselnder Besetzung um das Basis-Team, bestehend aus Effi B. Rolfs, Matthias Stich und Klaus Tessnow, gruppieren. Die Schmiere – im Karmeliterkloster – Seckbacher Gasse 4 – 60311 Frankfurt – Tel. 069 -28 10 66, [www.die-schmiere.de](http://www.die-schmiere.de)

## Redaktion:

ROESSLER PR  
Walter-Leiske-Str. 2  
D-60320 Frankfurt/M.  
Tel.: 069 / 514 461  
Fax: 069 / 514 392  
e-mail: [andreas.runkel@roesslerpr.de](mailto:andreas.runkel@roesslerpr.de)

## Ihr Ansprechpartner:

Dr. Andreas Runkel