

PRESSEINFORMATION



Strategische Partnerschaft zwischen der Trifels Verlag GmbH und der Dailyplaces GmbH

Die Location based Microblogging Plattform dailyplaces.net wird mit Kapital und Vertriebsunterstützung vom Trifels Verlag weiter expandieren.

Frankfurt, April 2010. Dailyplaces (www.dailyplaces.net) wurde seit Juli 2009 von Andreas Ebert und drei weiteren Gründern in Frankfurt am Main entwickelt und ging im Dezember 2009 live. Dailyplaces besetzt unter den sozialen Netzwerken die Nische für standortbezogene Echtzeitkommunikation, die mit bestehenden Diensten nicht abgedeckt wird. Seit dem erfolgreichen Launch wächst Dailyplaces international kontinuierlich hinsichtlich Usern sowie Funktionalitäten. Mit der Partnerschaft soll dieser Kurs weiter unterstützt und Investitionen in die Infrastruktur wie auch neue Mitarbeiter möglich gemacht werden. Dailyplaces erlaubt es sowohl privaten Usern, Organisationen wie auch Unternehmen standortbezogen und in Echtzeit zu kommunizieren. Nutzer speichern bestimmte Orte als Point of Interest (POI) und versehen diese mit einer Nachricht. Auf einer automatisch erstellten Website des Users, die individuell gestaltet werden kann, werden dann diese POIs angezeigt. Außerdem können Mitglieder nach anderen POIs im Umkreis suchen und schon existierende POIs mit einem aktuellen Status versehen. Die iPhone-Applikation gibt es im AppStore („dailyplaces“).

Beide Unternehmen sehen in der Partnerschaft große Synergien. Die Dailyplaces-Gründer um Andreas Ebert konzentrieren sich auf die weitere Entwicklung und den Ausbau

Redaktion/

Pressekontakt

ROESSLER PR
Walter-Leiske-Str. 2
D-60320 Frankfurt/M.
Tel.: 069 / 514 461
Fax: 069 / 514 392
e-mail: trifels
@roesslerpr.de

PRESSEINFORMATION



der Community, während der Trifels Verlag seine Stärken bei der vertrieblichen Kommunikationsunterstützung ausspielen wird.

„Wir sehen 'location based microblogging' als eines der zentralen Themen zukünftiger Kommunikation, das wir auch vertrieblich erschließen werden und damit ein Pionier in Deutschland sein werden.“, erläutert Michael Meckel, Geschäftsführer der Trifels Verlag GmbH, die Investment-Entscheidung. „Bei Dailyplaces hat uns sowohl der technische Ansatz als auch der Spirit des Gründerteams sofort begeistert – und diese Begeisterung werden wir auch unseren Kunden vermitteln.“

Andreas Ebert, CEO von Dailyplaces, freut sich über einen starken strategischen Partner als Investor: “Wir haben mit dem Trifels Verlag nicht nur einen langfristig denkenden Investor gewonnen, sondern auch einen exzellenten Vertriebspartner, was unser Wachstum auch finanziell untermauert.“

Redaktion/

Pressekontakt

ROESSLER PR
Walter-Leiske-Str. 2
D-60320 Frankfurt/M.
Tel.: 069 / 514 461
Fax: 069 / 514 392
e-mail: trifels
@roesslerpr.de

PRESSEINFORMATION



Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlags in Frankfurt am Main. Später erfolgte die Konzentration auf das heutige Kerngeschäft, das Verlegen von Branchenbüchern und Adreßverzeichnissen.

Mit der von Karl Friedrich Meckel begründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten an deutschen Universitäten.

Als modernes Medienunternehmen und Fachverlag für Telekommunikationsverzeichnisse konzentriert sich der Trifels Verlag in Print und Online auf Nachschlagewerke mit großer Reichweite und Doppelfunktion: sowohl Informationsquelle für den Nutzer, als auch Werbemedium für den Inserenten.

Mehr Informationen unter www.trifels.de

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de
Geschäftsführer: Peter Scheuble, Michael Meckel

Dailyplaces

Dailyplaces ist eine Location based Microblogging-Plattform, die es Usern erlaubt, eigene POIs zu erstellen, zu verwalten und anderen Usern über verschiedene Plattformen zur Verfügung zu stellen. Die Erstellung eines POIs erfolgt dabei über die mobile iPhone-Applikation oder die Dailyplaces-Website. Jeder POI kann auf der individuellen Website des Benutzers angezeigt werden und enthält neben einem Bild und Beschreibungstext auch die konkreten Standortinformationen.

Im April 2010 beteiligte sich die Trifels Verlag GmbH an der Dailyplaces GmbH, vormals poi.la GmbH. Im Rahmen dieser strategischen Partnerschaft erfolgte die Umbenennung in Dailyplaces GmbH, nach dem erfolgreichen Produkt Dailyplaces.

Kontakt:
Stefan Pohl
Dailyplaces GmbH
Mail: press@dailyplaces.net
Phone: +49 160 653 147 82
Twitter: <http://twitter.com/dailyplaces>
Blog: <http://corporate.dailyplaces.net/blog>

Redaktion/

Pressekontakt

ROESSLER PR
Walter-Leiske-Str. 2
D-60320 Frankfurt/M.
Tel.: 069 / 514 461
Fax: 069 / 514 392
e-mail: trifels@roesslerpr.de