

HOPE – Die Obama Musical Show



Die Ausgangssituation

Die MOVE GmbH beauftragte ROESSLER PR mit der Pressearbeit für die Weltpremiere des Musicals ‚HOPE – Die Obama Musical Show‘.

Die Aufgabe

Mit knapper Vorlaufzeit bis zur Weltpremiere sollte ‚HOPE – Die Obama Musical Show‘ der nationalen und internationalen Medienlandschaft (Printmedien, Radio, TV) bekannt gemacht werden.

Strategie und Umsetzung

Durch die stufenweise – online-gestützte und multimediale – Information der nationalen und internationalen Medien wird ein Spannungsbogen aufgebaut, der in einer größtmöglichen Medienpräsenz zur Weltpremiere gipfelt.

- Durch den datenbank-gestützten Aufbau eines internationalen Presseverteilers werden alle relevanten Medienkontakte zielsicher erfasst.
- Ein Presseserver mit der Möglichkeit zur Online-Akkreditierung garantiert die schnelle und gezielte Verbreitung von Presseinformationen.
- Professionelle Pressematerialien sorgen für einen überzeugenden Medienauftritt.
- Die frühzeitige Ansprache und Einladung der Medien schon zu den Proben schafft eine kontinuierliche Berichterstattung und erhält das Medieninteresse.
- Interviews mit Producer, Komponisten und Cast steigern das Interesse der Presse und sorgen für eine vertiefte und „persönlichere“ Berichterstattung.
- Die intensive Betreuung der Pressevertreter (Print-, Radio-, TV-Journalisten sowie zahlreiche Kamerateams) am Premierenabend und bei der anschließenden Pressekonferenz garantiert, dass alle Medien in der wichtigen „heißen Phase“ zum Zug kommen und bestmöglich informiert werden.
- Die umfassende Dokumentation und Aufbereitung der Berichterstattung (Print, Online, TV, Radio) erlaubt eine einfache Erfolgskontrolle und stellt eine wertvolle Referenz dar.

Das Ergebnis

‚HOPE – Die Obama Musical Show‘ erhielt bereits in der Vorberichterstattung zur Weltpremiere national und international ein umfangreiches Medieninteresse, sowohl in Printmedien als auch in Radio und TV. Das Medienecho auf die Premiere übertraf alle bisher dagewesenen Musicalpremieren und erzielte ein weltweit spektakuläres Presse-Echo. Ausgewählte Beispiele unter www.hope-musical.com/press.htm und www.hope-musical.com/video_HOPE_Premiere.htm



„Das Team von ROESSLER PR behielt selbst in stressigsten Situationen immer die gebotene Ruhe und war stets konzentriert auf toughen Tat und guten Rat. So haben wir mit der professionellen Arbeit und gleichzeitigen Bescheidenheit, die ROESSLER PR an den Tag legt, und die wir sehr schätzen, kurzum, mal schnell in letzter Minute ... das größte internationale Medienecho erzielt, das eine Musicalpremiere je erreicht hat.

Hierfür danke, danke, danke!“

Roberto Emmanuele, Producer · www.hope-musical.com



ROESSLER PR
DIE AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Walter-Leiske-Str. 2 · 60320 Frankfurt am Main
Tel. +49- (0)69- 51 44 61 · Fax +49- (0)69- 51 43 92
www.roesslerpr.de · communicate@roesslerpr.de