

PRESSEINFORMATION



Der glückliche Gewinner eines Nissan Pixo kommt aus Riedstadt

Am Mittwoch, den 27. Oktober 2010, wechselte ein Nissan Pixo im Wert von 10.000 Euro seinen Besitzer. Der Gewinner des letztjährigen Jahresgewinnspiels der Gelbe Seiten konnte sein Glück kaum fassen.

Das vom Autohaus Am Prinziert in Darmstadt gesponserte Auto ist der Hauptgewinn der vergangenen Jahresverlosung der Gelbe Seiten Frankfurt und Offenbach. Der Gewinner kommt aus Riedstadt und konnte die erste Fahrt in seinem neuen Auto kaum erwarten.

Bei der feierlichen Übergabe am Mittwoch waren neben Philipp Kunberger, dem stolzen Gewinner, auch Armin Karimi und Alexander Schwab, die beiden Geschäftsführer des Autohauses, sowie Alexander Bornhütter, Marketingleiter der Trifels Verlag GmbH, die zusammen mit DeTeMedien Gelbe Seiten Frankfurt und Offenbach herausgibt, anwesend.

Bei dem Gewinner handelt es sich um einen jungen Studenten, der momentan kein Auto besitzt. „Da ist es doch schön“, freut sich Alexander Bornhütter, „dass das Glückslos die richtige Entscheidung traf und der Trifels Verlag bereits am Anfang der Karriereleiter für die richtige PS sorgt.“

In diesem Zusammenhang bedankt sich Alexander Bornhütter auch bei Nissan Deutschland und bei dem Autohaus am Prinziert, die das Gewinnerauto zur Verfügung gestellt haben, für die tolle Unterstützung.

Auch in den aktuellen Gelbe Seiten, die seit dem 25. Oktober erhältlich sind, gibt es wieder ein Jahresgewinnspiel. Wie auch

Gelbe Seiten

Frankfurt/Offenbach

Rubriken, Schlagworte

Unternehmen, Organisation:

Trifels Verlag GmbH

Ort: Frankfurt a.M.

Personen: Michael Meckel,
Geschäftsführer

Alexander Bornhütter,
Leiter Marketing

Themen: GelbeSeiten Frankfurt,
Branchenbuch, Trifels Verlag

Schlagworte:

Gelbe Seiten Frankfurt, Trifels Verlag.

Redaktion

ROESSLER PR

Walter-Leiske-Str. 2
D-60320 Frankfurt/M.

Tel.: 069 / 514 461

Fax: 069 / 514 392

e-mail:

trifels@roesslerpr.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Wolf

PRESSEINFORMATION



schon in den letzten Jahren kann man attraktive Preise gewinnen: Diesjähriger Hauptpreis ist ein Wellness-Kurzurlaub im Aldiana Salzkammergut. Zudem gibt es in jedem Quartal weitere Gewinne, die sich sehen lassen können: so zum Beispiel zwei VIP Karten für ein Heimspiel der Frankfurter Eintracht oder zwei Eintrittskarten für die Show des Comedian Mario Barth in der Commerzbank-Arena.

„Im letzten Jahr war die Beteiligung überwältigend – aber auch dieses Mal haben wir lohnende Preise für jeden Geschmack. Mitmachen lohnt sich!“

Weitere Informationen zur Jahresverlosung und den Preisen gibt es in den aktuellen Gelbe Seiten und unter <http://www.trifels.de/jahresgewinnspiel.html>.

Wer lieber online geht, für den gibt es Gelbe Seiten natürlich nicht nur als Buch, sondern auch im Internet unter www.gelbeseiten.de sowie als praktische App für Smartphones wie iPhone oder Android.

GelbeSeiten können kostenlos bei allen Postfilialen, in den Media Märkten, bei allen JET-Tankstellen, bei Rewe und Netto sowie der Bäckerei Mayer abgeholt oder zur kostenlosen Lieferung telefonisch bestellt werden beim Trifels Verlag unter 069-29999-521 oder via Internet auf www.trifels.de/gelbeseiten

Gelbe Seiten

Frankfurt/Offenbach

Rubriken, Schlagworte

Unternehmen, Organisation:

Trifels Verlag GmbH

Ort: Frankfurt a.M.

Personen: Michael Meckel,

Geschäftsführer

Alexander Bornhütter,

Leiter Marketing

Themen: GelbeSeiten Frankfurt,

Branchenbuch, Trifels Verlag

Schlagworte:

Gelbe Seiten Frankfurt, Trifels Verlag.

Redaktion

ROESSLER PR

Walter-Leiske-Str. 2

D-60320 Frankfurt/M.

Tel.: 069 / 514 461

Fax: 069 / 514 392

e-mail:

trifels@roesslerpr.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Wolf

PRESSEINFORMATION



Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlags in Frankfurt am Main. Später erfolgte die Konzentration auf das heutige Kerngeschäft, das Verlegen von GelbeSeiten und Telefonbüchern gemeinsam mit der Deutsche Telekom Medien GmbH. Der Trifels Verlag ist heute einer der großen Telefonbuchverlage in Deutschland und gibt – zusammen mit der Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken – über 50 Ausgaben der GelbeSeiten, GelbeSeiten Regional und DasÖrtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus.

Mit der von Karl Friedrich Meckel begründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten an deutschen Universitäten.

Als modernes Medienunternehmen und Fachverlag für Telekommunikationsverzeichnisse konzentriert sich der Trifels Verlag in Print und Online auf Nachschlagewerke mit großer Reichweite und Doppelfunktion: sowohl Informationsquelle für den Nutzer, als auch Werbemedium für den Inserenten.

Mehr Informationen unter www.trifels.de

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de
Geschäftsführer: Peter Scheuble, Michael Meckel, Harald Rehm

Gelbe Seiten

Frankfurt/Offenbach

Rubriken, Schlagworte

Unternehmen, Organisation:

Trifels Verlag GmbH

Ort: Frankfurt a.M.

Personen: Michael Meckel,
Geschäftsführer
Alexander Bornhütter,
Leiter Marketing

Themen: GelbeSeiten Frankfurt,
Branchenbuch, Trifels Verlag

Schlagworte:

Gelbe Seiten Frankfurt, Trifels Verlag.

Redaktion

ROESSLER PR

Walter-Leiske-Str. 2

D-60320 Frankfurt/M.

Tel.: 069 / 514 461

Fax: 069 / 514 392

e-mail:

trifels@roesslerpr.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Wolf